

Netzwerken und Feiern im „Indian Summer“: Tele2 Sommerfest begeisterte hunderte Gäste

Schillernde Farben, kulinarische Gaumenfreuden, erfrischende Drinks und stimmungsvolle Live-Musik: rund 500 internationale Gäste feierten beim diesjährigen Tele2 Sommerfest den „Indian Summer“ in der Kunsthalle am Wiener Karlsplatz.

Wien, 16. September 2013. – Tele2, Österreichs größter alternativer Telekommunikations-Komplettanbieter, lud vergangenen Freitag zum jährlichen Sommerfest, das dieses Mal am Areal der Kunsthalle am Wiener Karlsplatz unter dem Motto „Indian Summer“ stattfand. Bei spätsommerlichen Temperaturen waren sowohl die einladenden Sitzgelegenheiten unter freiem Himmel, als auch das transparente Festzelt bestens besucht. Beide Bereiche garantierten freien Blick auf die mit schillernden Farben beleuchteten Bäume im Außenbereich, die den legendären Indian Summer für einen Abend nach Wien brachten. Rund 500 Gäste nutzten die Gelegenheit, sich bei entspannter Atmosphäre auszutauschen – darunter viele Kunden und Partner aus den Bereichen IT, Banken, Handel und Technologie. „Das Tele2 Business Sommerfest ist eine gute Mischung aus Netzwerken und Feiern in stilvollem Ambiente und wird von vielen Führungskräften aus Unternehmen und der Branche gerne besucht“, so Tele2 CEO Alfred Pufitsch. Der Empfang und die offizielle Begrüßung durch CEO Pufitsch läuteten das Sommerfest ein, im Anschluss sorgte ein musikalischer Live-Act für gute Laune bei den geladenen Gästen, unter denen sich zahlreiche Entscheidungsträger befanden.

Tele2 Sommerfest: Ein Fest für alle Sinne

„Uns ist wirklich ein Fest für alle Sinne gelungen. Schön, dass so viele Kunden und Partner die Einladung angenommen haben, um gemeinsam mit uns den Abend zu verbringen“, betont Pufitsch. Neben den kulinarischen Highlights wussten vor allem die beiden Musik-Acts zu überzeugen: Soul-, Funk- und Jazz-Sängerin Stella Jones und DJ Salvatore Viviano verwöhnten nicht nur die Gehörgänge der anwesenden Gäste, sondern versetzten auch einige Tanzbeine bis weit in die Nacht hinein in Schwingung. „Mit dem Tele2 Sommerfest bieten wir unseren Gästen jedes Jahr etwas Besonderes – der diesjährige Abend wird im nächsten Jahr allerdings schwer zu toppen sein. Dennoch: Unser ehrgeiziges Ziel ist es, unsere Gäste jedes Jahr mit einem noch außergewöhnlicheren Fest zu überraschen“, so Pufitsch abschließend.

Die Gelegenheit zum Netzwerken nutzten beim Tele2 Sommerfest unter anderem Johann Deutsch (Unicredit Business Integrated Solutions), Thomas Frühwirth (Santander Consumer Bank) Christoph Brandtner (Helvetia Versicherung), Andre Nussgraber (Raiffeisen e-force) Michaela Kaiser (Konica Minolta), Christian Alusic (C&A), Wolfgang Krivanek (Freewave), Manfred Strasser (Ford Motor Company), Günter Leuthner (Casinos Austria), Dr. Bernhard Psonder (Knapp), Florian Schnurer (VAT), Martin Lukanowicz (RTR GmbH), Wolfgang Feiel (RTR GmbH), Robert Knobl (AHVV), Wolfgang Zekert (Österreich Zeitungsverlag), Sigrid Johler (Falter Verlag), Thomas Leskoschek (Styria Multimedia), Peter Hörlezeder (Jung von Matt), Maria Wedenig (ikp Wien), Johann Kahls (Bundesrechenzentrum), Karin Karall (Universität für Bodenkultur), Nicole Nagele (Universität für angewandte Kunst), MinR. DI Dr Robert Kristöfl (BMUKK), Viktoria Zechmeister (Feuerwehr Wien), Niki Peterson (PXP Wundermann) sowie Vertreter von T-Systems, IBM und Kapsch.

Über Tele2:

Tele2 ist Österreichs größter alternativer Telekommunikations-Komplettanbieter, stets bestrebt nach dem besten Angebot für private Haushalte, österreichische Unternehmen und internationale Carrier. Das Produktportfolio umfasst Festnetz-Telefonie, Breitband-Internetservices und Datendienste. Tele2 AB ist einer der führenden alternativen Telekommunikationsanbieter Europas. Derzeit versorgt die Gruppe 15 Millionen Kunden in 10 Ländern mit Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Breitbandinternet und Festnetz-Telefonie, Datennetze, Mobiltelefonie, Kabel TV und Content Services. Tele2 notiert seit 1996 an der OMX Nordic Exchange. 2012 erwirtschaftete Tele2 AB einen Umsatz in Höhe von SEK 43,7 Mrd. (ca. EUR 5,02 Mrd.) und ein EBITDA in Höhe von SEK 10,96 Mrd. (ca. EUR 1,26 Mrd.).

Rückfragehinweis:

Tele2 Österreich

Maria Seltner

T: +43 (0)50 500 8637

E: maria.seltner@tele2.com

W: <http://www.tele2.at>